

# PARUTION WEB

LES PAPILLONS DE JOUR  
SEMAINE DU 28 JUIN

# Les Papillons de Jour, 1ère agence de communication et entreprise adaptée

## Forbes

Date de publication :  
28/06

Audience : 158 900

Lien : <https://bit.ly/3hco9B3>



**Avant de penser à fonder son agence de communication Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée, Katia Dayan, présidente / fondatrice, a exercé des postes à responsabilités au sein de grands groupes et rencontré de très nombreuses personnes avec des profils très différents.**

# Forbes

Date de publication :  
28/06

Audience : 158 900

Lien : <https://bit.ly/3hco9B3>

Nés à Rouen en 2010, les Papillons de Jour, c'est une aventure humaine dans laquelle se retrouvent des profils très différents venus de tous les horizons. Agences également présentes à Boulogne Billancourt et Ajaccio.

Les papillons de jour se positionnent comme un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire.

A ce titre, ils accompagnent toutes les entreprises dans leur stratégie de communication globale et RSE (**Responsabilité Sociale des Entreprises**).

Campagne de sensibilisation handicap, créations graphiques, vidéo, relations presse, community management, web, etc.

Grâce à leur expertise, ils imaginent des solutions sur-mesure pour accompagner les entreprises et les aider à créer de l'emploi.

Ils proposent également une ligne d'achats responsables qui permet aux entreprises de mener des actions en faveur des travailleurs porteurs de handicaps.

Aujourd'hui 25 salariés partagent cette aventure ; ils travaillent à construire des campagnes pour de nombreux clients comme le groupe TF1, Calzedonia, Lanvin, Enedis, Jimmy Choo, Allianz, Franck Provost, Fuxia, De Fursac...

Aujourd'hui, malgré quelques avancées, notamment en termes d'acceptation, le taux de chômage reste deux fois supérieur pour les personnes en situation de handicap (16% en 2019).

Pour remporter ce combat primordial pour l'avenir, il faut informer, sensibiliser, communiquer et surtout ne pas avoir peur de casser les tabous qui y sont liés. Depuis 10 ans, leur travail a contribué à la prise de conscience que toute la diversité avait sa place dans l'entreprise.

Depuis la crise sanitaire, révélateur de conscience, la thématique du handicap s'invite de plus en plus dans les entreprises à travers notamment les services RH.

Très sollicitée pour organiser des campagnes de sensibilisation à destination des salariés, l'entreprise commence à prendre la mesure de l'importance de cette problématique.

# Forbes

Date de publication :  
28/06

Audience : 158 900

Lien : <https://bit.ly/3hco9B3>

Ces rencontres lui font prendre conscience du fossé qui existait entre le discours politique et la réalité de l'entreprise. A travers la création des Papillons de Jour, elle a voulu, quelque peu avant-gardiste pour l'époque (2010), bousculer l'ordre établi.

Pour des raisons personnelles, son combat s'est tourné vers le handicap : prouver que l'on peut être porteur d'un handicap et exercer un métier dans lequel les compétences intellectuelles sont valorisées.

A cette époque, on parlait à peine de RSE, et les entreprises avaient très peu de connaissance du monde du handicap.

Aujourd'hui, on parle beaucoup des handicaps invisibles, mais en 2010, lorsque Katia Dayan lance son agence de communication et entreprise adaptée, ce n'était pas très à la mode.

Les personnes en situation de handicap étaient très souvent associées à des handicaps lourds ou moteurs et cantonnées à réaliser des tâches chronophages comme le tri des papiers par exemple.

Or, 80 % des handicaps sont invisibles et 1 personne sur 2 sera confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie. Elle s'est engagée à combattre les préjugés pour démontrer que rien n'est impossible.

Le papillon est un hommage à sa maman qui adorait les papillons. C'est aussi un symbole de transformation et de liberté. Par analogie à la vie de cet animal, la métaphore du papillon met l'accent sur la capacité de passer d'un état à un autre. Une chenille qui se transforme en chrysalide ou cocon et qui va ensuite devenir papillon. Ce papillon qui est unique. C'est exactement le sens que la présidente a souhaité donner à son entreprise et à ses actions. Accompagner, former, écouter, pour parvenir à construire une confiance en soi, c'est primordial. Les Papillons de Jour ont accompagné plus de 70 personnes depuis plus de 10 ans. Certaines sont restées, d'autres sont parties poursuivre leur carrière dans d'autres entreprises, emplies de la confiance que l'agence a aidé à rebâtir.

# Forbes

Date de publication :  
28/06

Audience : 158 900

Lien : <https://bit.ly/3hco9B3>

Pour construire une société plus inclusive, Katia et son équipe ont même choisi d'aller au-delà de leurs prérogatives d'agence de communication en lançant une plateforme de recrutement dédiée à la zéro différence : Atlas Jobs. Cette nouvelle solution de recrutement digitale a été créée pour mettre en avant tous les talents et pour valoriser la diversité sous toutes ses formes dans une démarche d'égalité des chances.

La crise a remis de l'humanité et de la solidarité dans les entreprises.

Par ailleurs, les papillons ont remarqué que de nombreux partenaires profitaient de la crise sanitaire pour envisager une communication interne plus active. De nombreuses entreprises dans des secteurs très divers comme le bâtiment, la mode ou bien encore l'industrie, souhaitent sensibiliser et informer leurs salariés à travers des campagnes internes sur des sujets sociétaux comme la diversité, l'égalité homme/femme, la non-discrimination, la cause LGBT, etc.

La crise sanitaire a été un accélérateur de conscience.