

Katia Dayan,  
présidente fondatrice



Agence de Communication et Entreprise Adaptée

# Les Papillons de Jour : Agence de Communication et Entreprise Adaptée

Katia Dayan, Présidente Fondatrice de l'agence de communication et entreprise adaptée Les Papillons de Jour nous en dit plus sur son entreprise, son positionnement et sa vision de l'emploi des personnes en situation de handicap.

## Les Papillons de Jour est une agence de communication globale et une entreprise adaptée. Qu'est-ce que cela implique en termes de positionnement ?

Les Papillons de Jour, c'est aujourd'hui un groupe de 3 agences de communication situées à Boulogne-Billancourt, Rouen et Ajaccio qui emploie une trentaine de collaborateurs dont la majorité est en situation de handicap. En tant que précurseur du développement de la politique handicap, nous accompagnons les entreprises au quotidien dans leur stratégie de communication globale et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Nous développons des campagnes de communication notamment liées à la sensibilisation handicap clés en mains pour nos clients. Créer, anticiper, aller toujours de l'avant sont des mots inscrits dans notre ADN. Nos prestations de service pour les structures publiques ou privées nous positionnent comme une réponse pour l'emploi des travailleurs porteurs de handicap.

## Le handicap est donc au cœur de votre entreprise et RSE. Comment cela se traduit-il ?

L'humain est essentiel en entreprise et

encore plus dans le monde de la communication. Depuis 10 ans maintenant, nous associons les valeurs humaines aux compétences métier. Notre démarche liée à la RSE est volontaire et naturelle car nous sommes précurseurs de la zéro différence tant pour le travail des personnes en situation de handicap que pour la diversité en général. Nous travaillons à construire une société inclusive qui permet aux travailleurs handicapés d'exercer leur métier en toute sérénité. Notre spécificité d'entreprise adaptée, ou entreprise passerelle vers l'emploi, nous amène à accueillir des étudiants en alternance, des personnes en CDD tremplin à qui nous offrons la possibilité d'acquérir de l'expérience.

## Il y a encore beaucoup d'efforts à faire pour promouvoir le handicap dans les entreprises françaises. Quel retour d'expérience et quelles pistes de réflexion pouvez-vous partager avec nos lecteurs ?

En effet, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap stagne autour des 3,4 % dans les entreprises privées, loin des 6 % imposés par la loi de 2005 ! Un des principaux écueils reste la méconnaissance. Il y a nécessité à communi-

quer et sensibiliser sur le handicap pour que cela devienne un réflexe naturel, la menace des amendes restant insuffisante pour faire bouger les choses. D'où l'importance des campagnes de sensibilisation organisées dans les entreprises. Nous sommes là pour accompagner les entreprises dans leur communication à travers des campagnes pédagogiques qui permettront aux salariés de déclarer leur handicap en toute confiance. Pour aller plus loin dans notre engagement en faveur de la valorisation de la diversité, nous avons lancé Atlas Jobs. Plateforme de recrutement dédiée à la zéro différence, elle met en relation entreprises et candidats sans a priori. Ouverte en début d'année, nous sommes fiers d'avoir posé une nouvelle pierre à notre édifice. Enfin je dirais qu'aujourd'hui plus que jamais nous devons faire avancer les choses ensemble c'est-à-dire faire évoluer les mentalités pour que la discrimination devienne obsolète !

## Contact :

- 108, avenue de Bretagne 76000 Rouen
- 02 35 08 35 08
- [contact@lespapillonsdejour.fr](mailto:contact@lespapillonsdejour.fr)
- [www.lespapillonsdejour.fr](http://www.lespapillonsdejour.fr)