

## #SEEPH2021

### Les Papillons de Jour - Pionniers de la zéro différence

Boulogne, le 10 novembre 2021 - À l'occasion de la SEEPH (Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées) qui aura lieu du 15 au 21 novembre 2021, l'agence de communication et entreprise adaptée « Les Papillons de Jour » poursuit son objectif de réveiller les consciences face aux difficultés rencontrées au quotidien par les personnes en situation de handicap (emploi, accessibilité, discrimination, etc.).

Une campagne à retrouver sur nos réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn à partir du 15 novembre articulée autour de 5 messages forts invitant à l'engagement sur fond de couleurs vives.

100 % digitale, cette campagne prouve une nouvelle fois l'engagement des Papillons de Jour en faveur de la **diversité** et la **non-discrimination** pour une **société inclusive** où la **zéro différence** sera la norme.

*« Nous avons fait le choix de messages impactant, mais représentatifs du combat que nous menons depuis la création de notre agence.*

*Aujourd'hui constater ne suffit plus, il faut agir ! » Katia Dayan, Présidente fondatrice*



### ***Les chiffres clés du Handicap***

12 millions de personnes sont touchées par un handicap en France

85 % des handicaps sont invisibles

2,8 millions de personnes en âge de travailler ont une reconnaissance handicap dont 7% des 15-64 ans.

Taux de chômage : 2 fois supérieur pour les personnes en situation de handicap

800 entreprises adaptées emploient 32 000 salariés dont 26 000 en situation de handicap.

### ***À propos des Papillons de Jour :***

Créée à Rouen en 2010 par Katia Dayan, notre agence « les Papillons de Jour » est la première agence de communication et entreprise adaptée en France. Installée à Rouen (76), Boulogne Billancourt (92) et Ajaccio (2B) ; nous accompagnons au quotidien les entreprises et les organisations dans leur stratégie de communication globale et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). Nous proposons de nouvelles idées alliant le respect de l'humain et nouvelles tendances de la communication. Notre agence compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de collaborateurs dont 80% sont en situation de handicap. Nous recrutons nos collaborateurs sur des critères de compétences et les accompagnons dans l'ensemble de leur parcours.

Ils nous font confiance : TF1, ALLIANZ, BOUYGUES, SOCIETE GENERALE, ENEDIS, TOTAL, AURI (ASSOCIATION DES USAGERS DU RESTAURANT INTERMINISTERIEL), CALZEDONIA, SODEXO, ARKEMA, etc.